



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação** | Inovação do modelo de negócio do Dom Abade

**Código do Projeto** | CENTRO-04-3827-FEDER-000961

**Objetivo Principal** | Reforçar a Competitividade das PME

**Região de Intervenção** | Região Centro - Leiria

**Entidade Beneficiária** | GRACINDA MARQUES & FILHOS LDA

**Data de Aprovação** | 08-05-2019

**Data de Início** | 01-04-2019

**Data de Conclusão** | 30-06-2022

**Custo total elegível** | 138.094,75 €

**Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER:** 55.237,90 €

## **Objetivos, atividades e resultados esperados**

O presente projeto teve como objetivo primordial a expansão e inovação da empresa, assente não só no aumento da capacidade produtiva, através do aumento da copa, mas também a um novo target - o internacional, bem como a sua inovação, com a melhoria da eficiência dos vários processos da empresa (organizativo, produtivo e comunicacional/marketing).

Assim, o projeto foi caracterizado por 5 Objetivos Estratégicos:

- Estudar o mercado internacional: identificação dos mercados europeus com maior potencialidade no Turismo gastronómico, touring e religioso;
- Desenvolver um novo dinamismo económico em nichos de mercado turístico;
- Profissionalizar a atividade (inovação do método produtivo);
- Inovação Organizacional: Implementação de um novo método de organização do local de trabalho (transição para a indústria 4.0);
- Reforço do Capital Humano Especializado.